Capítulo 3.

Desarrollo rural sostenible a través del agroturismo: Una perspectiva de género desde las comunidades agrícolas de Uttarakhand

Shivam Bhartiya[1]
Andrea Edurne Jimenez Ruiz[2]

1 Profesor Asistente, JAIN (Deemed-to-be University), Bengaluru, India

2 Profesora Investigadora, Centro Universitario UAEM Tenancingo, Estado de México

Introducción

El desarrollo rural sostenible se ha convertido en una preocupación primordial, especialmente en las economías emergentes, donde las comunidades agrarias constituyen una proporción sustancial de la población. El agroturismo, una mezcla sinérgica de agricultura y turismo, ofrece una oportunidad transformadora para fomentar medios de vida duraderos y, al mismo tiempo, salvaguardar el patrimonio cultural, medioambiental y socioeconómico de los paisajes rurales. En la India, el estado de Uttarakhand es reconocido por sus diversas condiciones agroclimáticas y su rico tapiz agrícola, el cual representa un lugar ideal para explorar el agroturismo como vehículo de revitalización rural. Sin embargo, el progreso sostenible en este ámbito requiere abordar las arraigadas disparidades de género, en particular la infrarrepresentación sistémica de las mujeres rurales en las actividades económicas.

En este sentido, el agroturismo se perfila como un potente mecanismo para engendrar un desarrollo rural sostenible que incluya la perspectiva de género, al proporcionar a las mujeres rurales acceso a la generación de ingresos, la oportunidad de emprender sus propias empresas y a una mayor agencia socioeconómica.

El presente estudio indagó sobre la relación simbiótica entre el agroturismo y la igualdad de género, centrándose en el empoderamiento de las mujeres rurales como agentes fundamentales del desarrollo rural sostenible en Uttarakhand. El estudio trata de dilucidar el papel que desempeñan las mujeres en el sector del agroturismo y cómo su participación activa cataliza una sostenibilidad socioeconómica más amplia.

Marco teórico conceptual

Esta investigación se basa en dos teorías fundamentales: La Teoría del Desarrollo Sostenible, que aboga por un equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la preservación del medio ambiente, y la Teoría del Empoderamiento, que hace hincapié en el aumento de la autonomía, la agencia y la independencia económica de los grupos marginados, con especial atención a las mujeres.

A pesar de que ya hace algunos años surgió la propuesta de desarrollo sostenible, es complejo proporcionar una sola definición, esto debido a la diversa cantidad de significados y enfoques empleados en diversos ámbitos como el político, económico, social, cultural y el ambiental.

Puede decirse que el inicio de dicho debate surge en los años setenta, con la propuesta de desarrollo humano y sus vínculos con aspectos no solo económicos, también sociales, y sobre todo medioambientales, en el marco de una economía que buscaba el crecimiento económico a partir del aprovechamiento de los recursos naturales.

En el año de 1972 en Estocolmo, Suecia se identifican las principales causas de la pobreza y destrucción de los hábitats. También se reflexiona sobre la presión demográfica en el mundo y las inequidad económica y social, derivado de ello, se convoca a una nueva Estrategia Internacional de Desarrollo que definía diversos objetivos para el logro de una economía más dinámica, pero sobre todo puntualizaba la sostenibilidad en términos de la conservación de los recursos naturales (Scoones, 1998). En 1983 la Organización de Naciones Unidas estableció la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo para tratar con miembros de los cinco continentes las posibles líneas de acción para evitar conflictos medioambientales a nivel global.

Es en 1987, en la publicación del documento llamado "Nuestro Futuro Común" o "Informe Brundtland" en la que surge el concepto de Desarrollo sostenible, que planteaba que la humanidad debía cambiar hábitos de vida y consumo para evitar una era con niveles de sufrimiento humano y degradación ecológica inaceptables, (Gurung & De Coursey, 1994; Boada & Toledo, 2003). El concepto más aceptado e identificado sobre "desarrollo sostenible", señala que debe satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las opciones de las necesidades futuras, es decir, busca el uso adecuado de los recursos naturales que a su vez brindan una vida sana a los humanos (Enkerlin, 1997; Ashley & Roe, 1998).

Aunado a lo anterior, se busca, además, la satisfacción de las necesidades básicas de la humanidad: alimentación, vestido, vivienda, salud; desarrollo económico equitativo, respeto y conservación de las características elementales de la sociedad. Otras definiciones señalan que el ser humano debe actuar como parte elemental de un sistema, y no como dueño del mismo, buscando a su vez, el crecimiento económico, la preservación de los recursos naturales, evitando el deterioro ambiental, en todos los niveles, local, regional, nacional y global.

Se puede decir entonces, que se busca esencialmente transitar hacia una relación diferente entre los aspectos económicos, ambientales y socioculturales (Singh, 1998; United Nations Development Programme, 2015). No busca limitar el progreso, sino que lo busca con un enfoque diferente, un tanto más integral y es este el gran reto, pues implica cambios en nuestras prácticas, en nuestro entorno y en nosotros mismos. En este sentido, en las últimas décadas se han desarrollado diversas reuniones con integrantes de distintos países con la finalidad de fincar objetivos, metas y estrategias para el logro de la sostenibilidad en el mundo. Una de las propuestas más relevantes en los últimos años es la declaración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por parte de la Organización de las Naciones Unidas (Naciones Unidas, 2015), en el que se fijan 17 metas para alcanzarse antes del año 2030, dentro de dichos objetivos están el erradicar la pobreza y el hambre en el mundo, igualdad de género, comunidades sostenibles, producción y consumo sostenible, entre otros.

En cuanto al ámbito turístico, la perspectiva de la sustentabilidad ha permeado en sus hábitos consumo y prácticas, limitando su sentido integral, pues se requiere una visión amplia para atender las problematices asociadas en los diversos destinos. La aplicación y análisis de la sustentabilidad se vuelva más compleja debido a su naturaleza bajo un modelo economicista y se requiere de diversos conocimientos, bases teóricas y metodológicas para su estudio (World Tourism Organization, 2016; Azamar & Matus, 2019).

En esta línea será necesario entender la sustentabilidad turística desde una visión más amplia, es decir comprenderlo como un proceso multidimensional que incide no solo en el ámbito socioeconómico y ecológico, sino también incide en todas las dinámicas territoriales (Carreño & Carrasco, 2015). Zarta (2018) agrega, que el enfoque de sustentabilidad en el turismo debe dirigirnos a cambios globales para el funcionamiento adecuado el planeta, donde la sociedad sea partícipe del proceso de Desarrollo. También agrega que el éxito de la sustentabilidad reside en la transversalidad, es decir en el trabajo integral con dicho enfoque en la gran mayoría de los ámbitos para ver resultados reales (Sachs, 2015).

Para Martínez & Martínez (2016) mencionan que la sustentabilidad en turismo cuenta con diversas dimensiones y cada una tiene implicaciones específicas. Entre dichas dimensiones están la *a) ecológica*, que debe centrarse en la preservación y regeneración de los ecosistemas, respetando su productividad y sus ciclos naturales a partir de la implementación de estrategias como la de capacidad de carga de un destino. *B)Dimensión social*, referente al acceso a bienes de forma equitativa, así como a la satisfacción de necesidades básicas y de seguridad., *c)Dimensión económica*, busca un desarrollo económicamente eficiente y equitativo; *d) Dimensión cultural* indica que debe garantizarse una buena relación entre sociedad y naturaleza, además de beneficios equitativos entre

la comunidad, sin perjudicar expresiones o patrones culturales; e) *la Dimensión política,* que incluye la participación directa de la población en la toma de decisiones y en la gestión de bienes socioculturales.

Actualmente, se considera que la actividad turística representa una oportunidad para alcanzar los ODS, debido a su influencia directa o indirecta en la generación de cambios en los destinos. Se considera que puede incidir en todos los objetivos, pero principalmente en el objetivo ocho, doce y catorce, vinculados con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles, y el uso sostenible de los océanos, los recursos marinos y terrestres. Se considera que el turismo puede influir en la generación de trabajos que prioricen la preservación de la cultura y los beneficios a la economía local, así como el consumo responsable los insumos requeridos para brindar sus servicios.

Hablando particularmente del espacio rural, se ha constatado que en las últimas décadas ha vivido una seri de cambios en cuanto a lo político, económico y sociocultural (Barcena *et. al.,* 2012). Dichos cambios se vinculan con una nueva mirada del campo y de los recursos bioculturales que lo conforman. En este sentido, las actividades agrícolas, pecuarias y forestales, se han reconocido no solo como elementos que brindan determinados servicios ambientales, sino que también representan una estrategia para mitigar problemas de la economía rural (Ellis, 2000; FAO, 2013).

El turismo rural responde a la demanda de sociedades urbanas que buscan un contacto cercano con la naturaleza y desde un enfoque sostenible, tiene como objetivo el Desarrollo de actividades para el disfrute del turista o visitante, que a su vez, deben verse reflejados en la generación de empleos , la conservación y mejora de los recursos naturales y culturales del destino, así como fomentar una equidad inter e intra generacional con el énfasis de mejorar la calidad de vida de las comunidades (Pulido y López, 2012; Thomé *et al.,* 2016).

Aprovechamiento recreativo de la actividad agropecuaria

El agroturismo consiste en realizar actividades en granjas o plantaciones, derivado de éstas los actores locales complementan sus ingresos al brindar servicios de alojamiento, comida y familiarización del turista con trabajos agropecuarios (Organización Mundial del Turismo, 1991). Entre las actividades que pueden desarrollarse están la cosecha, ordeña, elaboración de conservas y cuidado de los animales, además de paseos cortos, observación de aves, entre muchas otras (Riveros & Blanco, 2003).

Las principales motivaciones para realizar agroturismo son el interés gastronómico, ambiental y artesanal del turista o visitante además de, actividades como los paseos a caballo alrededor de fincas, participación en el proceso agroindustrial y degustación del vino, pan, aceite, quesos, café, entre otros (Sayadi & Calatrava, 2001). Es un subtipo del turismo rural en el que un componente importante es un conjunto que involucra alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas, en la explotación agraria. Entre los beneficios del agroturismo está la venta de productos artesanales que le brinden valor agregado a los productos cotidianos generando ingresos que impacten positivamente a la economía de los productores, además de promover el rescate y conservación del patrimonio natural y cultural de las comunidades (Blanco, 2008; Gómez *et al.*, 2012; Jaimes, Morales & Jasso-Arriaga, 2020).

Entre los países que desarrollan el agroturismo están Suecia, Austria, Alemania, Holanda, Francia, España, (Cors Iglesias, 2020; Accueil-paysan, 2025). En el caso de América es en las últimas décadas que se integra en países como Costa Rica, Perú, México entre otros (Calatrava,1981; Blanco, 2008; Sánchez *et al.*, 2020; Cobos Izquierdo *et al.*, 2021). En cuanto a los países de Asia, destaca Filipinas, China, Tailandia, Indonesia, India (Tiraieyari & Hamzah, 2012; Damnet, Sangnak & Poo-Udom, 2024; Sinha & Ali, 2024). Entre las actividades que puede realizar el turista o visitante están el alojamiento en granjas, realizar tareas agrícolas de cultivo o cosecha, preparación de alimentos y bebidas, caminatas, charlas educativas donde destaca la participación de niños y jóvenes, entre muchas otras.

En este contexto, el agroturismo puede ser un gran apoyo para zonas agrícolas, puesto que puede generar ingresos adicionales para los productores, generar empleos, pero, sobre todo será necesario que las aportaciones del agroturismo vayan más allá de la generación de ingresos económicos para quienes lo implementa. Es fundamental que incida en el desarrollo de las comunidades, que fomente la organización comunitaria, e la preservación de prácticas y saberes tradicionales para la conservación alimentos emblemáticos con identidad territorial (Matta, 2019; Hernández *et al.*, 2020; Pérez *et al.*, 2023; Sinha & Ali, 2024).

Empoderamiento en el espacio rural

El tema del empoderamiento se ha posicionado como uno de los más relevantes y estudiados en los últimos años y desde distintas perspectivas. Una de ellas es la vinculada a la teoría del desarrollo sostenible. El empoderamiento se concibe como el proceso que permite a los individuos tener el control sobre la toma de decisiones, mismas que pueden influir en su vida como individuo y, además, transformar su realidad

social a partir de la búsqueda del bienestar común (Rappaport, 1987; Buelga, 2007; Zimmerman, 2000; Montaño, 2003).

Por otra parte, se considera como una habilidad de las personas para elegir estratégicamente en contextos donde la participación en la toma de decisiones había sido antes nula (Chambers, 1983; Kabeer, 2002). El concepto de empoderamiento no solo refiere a la toma de decisiones, sino que también analiza el funcionamiento de organizaciones, la mejora en la calidad de vida desde una perspectiva integral no centrándose únicamente en el individuo, sino también en los colectivos (Buelga, 2007). En este sentido, también se define como el proceso de cambio personal y colectivo que incide en las relaciones de poder entre mujeres y hombres (Batliwala, 1994; Agarwal, 1994).

El termino empoderamiento, fue usado por primera vez desde una postura feminista haciendo referencia al proceso en el que las mujeres tienen control sobre sus recursos naturales y simbólicos (Camberos Sánchez, 2011; Erazo *et al.*, 2014). Particularmente, el empoderamiento femenino, se relaciona con la búsqueda de justicia y de validación de derechos, a su vez juega un papel fundamental en cuanto a la economía de la mujer. Lo anterior propicia un poder positivo en el que puede consolidarse la confianza, autoestima e igualdad de condiciones. Es decir, no es un poder sobre los demás o de dominación, si no una oportunidad de acceso equitativo a recursos que les permitan cubrir sus necesidades y en el mejor de los casos que les permita el ahorro y, por otra parte, se presenta la oportunidad de ser reconocidas y valoradas (Klugman & Tyson, 2016; Naciones Unidas, 2018; CECI, 2019).

El tema ha cobrado tal importancia, que incluso en la agenda 2030, el quinto objetivo busca lograr la igualdad entre géneros y empoderar a las mujeres y las niñas de todo el mundo (Naciones Unidas, 2021). Se busca desde distintos ámbitos, el logro de sociedades pacíficas, capaces de desarrollarse económica y socioculturalmente, sin poner en peligro los recursos naturales dentro de un marco de equidad (World Tourism Organization, 2022). Se puede decir, que el empoderamiento se concibe desde la dimensión psicológica, social, política y económica, a partir de estas, individuos y sociedades despliegan sus capacidades sobre el control de su vida (Scheyvens, 1999).

En cuanto al empoderamiento vinculado al turismo, hay estudios que lo analizan, desde una visión comunitaria, donde se busca que los colectivos tengan igualdad de oportunidades en el ejercicio del poder para (Martínez 2003; Ghosh & Ghosh, 2019). Se considera que, a partir de ello, se pueden generar transformación en los destinos, por lo que es fundamental la participación comunitaria local (Scheyvens, 1999; Cole, 2006; Ruiz-Ballesteros & Hernández-Ramírez, 2010). Por otra parte, también se han realizado

estudios sobre turismo y empoderamiento desde la perspectiva femenina, en algunos se destaca la existencia de desigualdades derivadas del género, etnia, clase social o nacionalidad y como estas características en ocasiones limitan su desarrollo el poder para tomar decisiones y algunos otros estudian los beneficios o aportaciones derivadas del turismo para su empoderamiento ya sea económico, político, social o psicológico (Ferguson, 2010; Mendoza-Ramos & Zeppel, 2011; García, 2015; Boley *et al.*, 2016).

Aunado a lo anterior, en lo que compete al contexto rural, se considera que el turismo puede fortalecer y empoderar a las comunidades, siempre y cuando el proceso sea estratégico y permita no solo la generación de recursos para las mujeres, si no cambios reales en las estructuras organizacionales (Hurst, 2016). Existen, por ejemplo, investigaciones que refieren que el papel de las mujeres en el turismo en el ámbito rural está ligado en ocasiones a tareas no remuneradas, dentro del rol clásico de género, encasilladas a replicar actividades domésticas y que observan un limitado acceso a la verdadera toma de decisiones (Cruz *et al.*, 2023; Abellan *et al.*, 2020). Lo anterior derivado de una visión machista, a la falta de cohesión comunitaria, el no acceso a la tierra, entre otros motivos (Rowlands, 1997, Garcia & Cruz, 2023).

Por otra parte, se cuenta con investigaciones que destacan la situación de la mujer en el turismo enfocándose en su empoderamiento, tal es el caso de la investigación de Mejía Vázquez et al. (2017) en la señalan que gracias a la incorporación de la mujer en los servicios de hospedaje y alimentos en un destino del estado de México, han logrado empoderarse económicamente, algunas mujeres son incluso dueñas de pequeños emprendimientos y a su vez les permite generar empleos para otras mujeres; además, también se han empoderado en cuanto a la dimensión psicológica y social, pues cuentan con la libertad de toma de decisiones, han desarrollado su liderazgo y tienen mayor capacidad de organización.

Aunado a lo anterior destacan otros estudios que evalúan los procesos de empoderamiento desde el turismo, analizan la diferencia entre empoderamiento de hombres y mujeres en el turismo, identifican indicadores de empoderamiento psicológico, social o político, entre otros temas (Knight & Cottrell, 2016; Boley *et al.*, 2016; International Labour Organization, 2018; Jiménez Ruiz *et al.*, 2020;). Por su parte, Blanco García & Moros Fernández (2020) proponen cuatro elementos fundamentales para alcanzar el empoderamiento como son el acceso a la información, la inclusión, la participación, responsabilidad y capacidad organizacional. En este contexto, el presente estudio se esfuerza por proporcionar una comprensión profunda de cómo las iniciativas de agroturismo sensibles al género pueden engendrar un marco económico rural inclusivo y sostenible en Uttarakhand, con las mujeres al frente de este proceso transformador.

Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, ya que combina elementos cuantitativos y cualitativos que permitieron tener una comprensión más holística y contextualizada del objeto de estudio (Neuman, 2014). Se trabajó bajos las siguientes fases:

Fase 1. En la que se llevó a cabo la revisión de documentos y se realizó un análisis cuantitativo respecto al crecimiento y participación de las mujeres rurales en empresas de agroturismo en Uttarakhand (2020-2024). Las fuentes de donde se obtuvieron los datos fueron el Informe del Uttarakhand Agriculture Department (2022), Ministerio de Turismo (2021), Encuesta Nacional de Muestras (2021).

Fase 2. En ésta, se realizaron u total de setenta entrevistas, treinta fueron a mujeres empresarias (involucradas en negocios de agroturismo), veinticinco líderes comunitarios (para evaluar el impacto social y cultural) y quince funcionarios gubernamentales (para comprender el apoyo a las políticas). Como resultado se obtuvieron indicadores clave sobre los ingresos familiares, cohesión comunitaria, preservación cultural. Todo ello permitió evaluar empíricamente las transformaciones socioeconómicas facilitadas por la participación de las mujeres en el agroturismo.

Fase 3. Dedicado a la revisión de informes gubernamentales y literatura académica sobre el acceso de las mujeres a la educación, las finanzas y la infraestructura. Esto permitió identificar las barreras sistémicas (educación, finanzas, infraestructura) que impiden ampliar las iniciativas de agroturismo lideradas por mujeres.

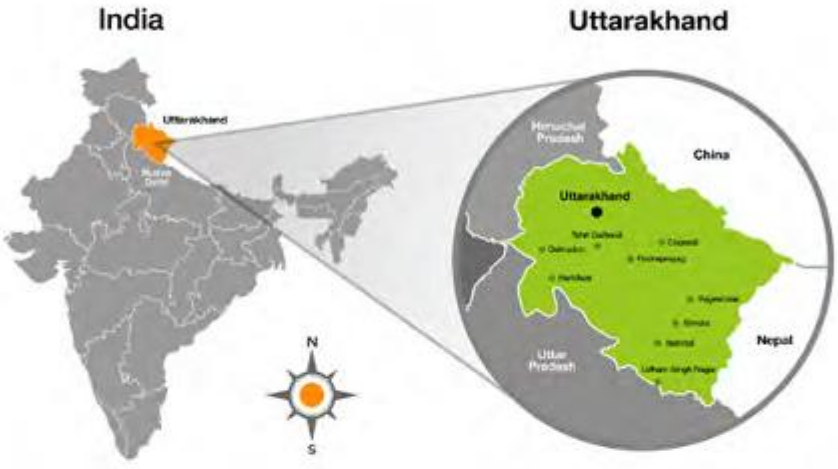
Fase 4. Finalmente, derivado de los hallazgos empíricos y revisión de políticas, así como de las entrevistas se sugieren una serie de propuestas de intervención sensibles al género para un agroturismo inclusivo y sostenible.

Zona de estudio

Uttarakhand, a menudo conocido como la «Tierra de los Dioses», es un estado del norte de la India conocido por sus pintorescos paisajes, sus montañas nevadas y su importancia espiritual. El estado se separó de Uttar Pradesh en el año 2000 y comparte fronteras internacionales con Nepal al este y China (Tíbet) al norte, así como fronteras nacionales con Himachal Pradesh al oeste y Uttar Pradesh al sur.

La capital de Uttarakhand es Dehradun, una ciudad enclavada en las estribaciones del Himalaya. El estado es famoso por su biodiversidad, que abarca desde praderas alpinas y glaciares en el norte hasta frondosos bosques y fértiles llanuras en el sur. Los ríos Ganges y Yamuna, ambos considerados sagrados en el hinduismo, nacen en las regiones de gran altitud de Uttarakhand.

Figura 1. Ubicación de Uttarakhand en India



Elaborado por: Diseñador Alfredo Rosas Heredia, 2025.

El estado está dividido en dos regiones principales -Garhwal y Kumaon-, cada una rica en cultura e historia. En cuanto a las actividades económicas más representativas están la agricultura es la espina dorsal de la economía, y el turismo (especialmente el de peregrinación, aventura y, más recientemente, el agroturismo) es otro factor clave.

Culturalemente hablando Uttarakhand es un lugar bastante representativo, pues alberga varios lugares de peregrinación como Haridwar, Rishikesh, Kedarnath, Badrinath y Hemkund Sahib, que atraen a millones de visitantes cada año. El estado es popular por su ecoturismo y turismo de aventura, con oportunidades para practicar senderismo, rafting y esquí en regiones como Nainital, Auli y el Valle de las Flores (Government of Uttarakhand, 2022).

Prácticas agrícolas que promueven el agroturismo y la participación de las mujeres

El agroturismo en Uttarakhand se sitúa en el nexo entre la conservación del medio ambiente, la revitalización económica y la equidad social, especialmente en las regiones rurales donde los medios de vida tradicionales están profundamente entrelazados con el paisaje natural. El patrimonio agrícola del estado, que incluye la agricultura ecológica, la horticultura y el cultivo de plantas medicinales. Estas prácticas no sólo preservan la biodiversidad de la región, sino que también crean experiencias turísticas envolventes, que permiten a los visitantes relacionarse directamente con la cultura agraria.

Esta confluencia puede impulsar significativamente el desarrollo sostenible, al tiempo que ofrece una propuesta de valor única a los turistas (Sharma, 2018).

La agricultura ecológica ha atraído la atención mundial y su asociación con un turismo respetuoso con el medio ambiente y la salud puede impulsar el agroturismo. Los visitantes suelen buscar experiencias auténticas y sostenibles, y las granjas ecológicas de Uttarakhand pueden ser una atracción ideal. En ellas, los turistas pueden participar en las actividades de recolección, aprender métodos de cultivo tradicionales y contribuir a la conservación del medio ambiente. Esta práctica no sólo aporta ingresos, sino que también mejora la comerciabilidad de la zona rural de Uttarakhand como destino de turismo experiencial.

La horticultura, en particular el cultivo de productos de alto valor como manzanas, kiwis y ciruelas ofrece otra vía para ampliar el agroturismo. La implicación de las mujeres rurales en la gestión de los huertos, el procesado de la fruta y la venta de productos orgánicos puede mejorar enormemente su participación económica. Las empresas de agroturismo dirigidas por mujeres, como las estancias en granjas o casas rurales donde los turistas pueden participar en las actividades agrícolas, pueden promover la igualdad de género, dando a las mujeres agencia económica (Uttarakhand Agriculture Department, 2022).

El cultivo de plantas medicinales y aromáticas tiene un inmenso potencial, ya que Uttarakhand alberga una gran riqueza de flora autóctona con propiedades medicinales. Se puede capacitar a grupos cooperativos de mujeres para que gestionen granjas de

hierbas y ofrezcan talleres a los turistas interesados en el ayurveda y las prácticas curativas tradicionales, profundizando así en la experiencia del agroturismo.

Incorporar a las mujeres a estos sectores no sólo fomenta la agricultura sostenible, sino que también eleva su estatus social y económico. A medida que las mujeres asumen papeles destacados en el agroturismo, pueden actuar como guardianas de su cultura y su entorno, mejorando la narrativa del turismo rural e impulsando al Estado hacia un desarrollo integrador (Department of Agriculture and Farmers Welfare, 2021).

Cuadro 1: Crecimiento del sector agrícola y agroturismo en Uttarakhand (2020-2024)

Año	Crecimiento del Sector Agrícola (%)	Ingresos del Agroturismo (en millones de pesos mexicanos)	Participación de Mujeres Rurales en Agroturismo (%)	Empleo en Agroturismo (en miles)
2020	4.5 %	36.5	10 %	22
2021	4.8 %	42.39	13 %	27
2022	5.1 %	45.45	16 %	30
2023	5.6 %	50.64	19 %	33
2024	6.0 % (estimado)	54.17	24 %	38

Fuente: Informe de Uttarakhand Agriculture Department (2022); Ministry of Tourism Government of India (2021a; 2021b); National Sample Survey Office (2021a, 2021b).

Explicación de datos y fuentes:

- *Crecimiento del sector agrícola:* Los datos muestran una tendencia de crecimiento constante en el sector agrícola de Uttarakhand, con una media de entre el 4,5 % y el 6 % a lo largo de los años. Este crecimiento se debe tanto a la agricultura tradicional como a la creciente atención prestada a la agricultura ecológica, la horticultura y las prácticas sostenibles (Uttarakhand Agriculture Department, 2022).

- *Ingresos por agroturismo:* Los ingresos del agroturismo no han dejado de aumentar a medida que más turistas se sienten atraídos por destinos rurales y ecológicos. Las iniciativas gubernamentales que promueven el turismo rural, las estancias en casas de familia y las experiencias de agricultura ecológica han impulsado aún más este sector.

- *Participación de la mujer rural:* La participación de las mujeres en el agroturismo ha experimentado un crecimiento progresivo, impulsado por su papel en la gestión de

casas rurales, granjas ecológicas y empresas hortícolas. Si bien partió de un modesto 10 % en 2020, su participación aumentó al 24 % en 2024, lo que refleja los esfuerzos para promover la inclusión de género en las economías rurales.

- *Empleo en el agroturismo*: El aumento del empleo se atribuye al crecimiento del turismo basado en las explotaciones agrícolas, especialmente a través de la creación de puestos de trabajo en casas de familia, procesamiento de alimentos locales y servicios de guía para el ecoturismo. El empleo en este sector ha crecido más de un 60 % en los últimos cinco años (National Sample Survey Office, 2021a).

Estos datos ponen de relieve el potencial del agroturismo no sólo para el crecimiento económico, sino también para promover el empoderamiento de la mujer rural en Uttarakhand (Dey & Sarma, 2010).

Características clave del agroturismo en Uttarakhand

El agroturismo en Uttarakhand se define por una confluencia única de agricultura, cultura y turismo, impulsada por el rico patrimonio agrícola y la belleza natural del estado. Enclavado en las estribaciones del Himalaya, Uttarakhand ofrece un entorno ideal para el turismo experiencial centrado en las prácticas agrícolas, la vida ecológica y la vida rural. Una característica clave del agroturismo en el estado es su énfasis en la agricultura ecológica y las prácticas agrícolas sostenibles. Muchas empresas agroturísticas ofrecen a los visitantes la oportunidad de participar en actividades agrícolas como la siembra, la cosecha y la producción de alimentos ecológicos. El compromiso del estado con la agricultura ecológica, sobre todo en las regiones montañosas, ha mejorado su reputación como destino turístico con conciencia ecológica (Government of Uttarakhand, 2022).

Figura 2 y 3. Agroturismo en India



Fuente: Indian Express, 2020

Otra característica es el turismo basado en la horticultura, especialmente en cultivos de alto valor como manzanas, ciruelas, kiwis y hierbas medicinales. Los agroturistas pueden visitar huertos y granjas de plantas medicinales, donde vivirán experiencias «de la granja a la mesa», asistirán a talleres sobre métodos de cultivo ecológico y explorarán las unidades locales de procesamiento agrícola. Además, las estancias en casas de familia y granjas se han convertido en un aspecto clave del agroturismo, ya que ofrecen a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la vida rural alojándose con familias locales. Estas estancias no sólo ofrecen alojamiento, sino también una visión de la vida cotidiana de los agricultores y de la cultura agraria profundamente arraigada en Uttarakhand (Ministry of Tourism Government of India (2021b).

La biodiversidad de Uttarakhand también contribuye al agroturismo, con iniciativas centradas en la conservación de la fauna y el ecoturismo junto con experiencias agrícolas. Los turistas se sienten atraídos por zonas cercanas a parques nacionales como Jim Corbett o regiones boscosas donde pueden combinar su interés por la agricultura sostenible con actividades de conservación de la naturaleza.

Papel de la mujer rural en el agroturismo

Las mujeres rurales de Uttarakhand se han convertido en figuras centrales de la floreciente industria agroturística del estado. Tradicionalmente, las mujeres han desempeñado un papel fundamental en la agricultura, sobre todo en las regiones montañosas, donde gestionan pequeñas explotaciones, crían ganado y practican la agricultura ecológica (Sharma, 2018). El agroturismo no sólo ha formalizado sino también ampliado sus funciones, capacitándolas como empresarias, anfitrionas y guías. Una de las principales

contribuciones de las mujeres rurales al agroturismo es la gestión de casas de familia y estancias en granjas (Joshi, Gulati, & Birthal, 2007).

Las mujeres han asumido el liderazgo en la gestión de estos alojamientos, ofreciendo a los visitantes una auténtica experiencia de hospitalidad rural. Su participación incluye la preparación de comidas tradicionales con productos locales, la exhibición de artesanía y la formación de los visitantes en métodos agrícolas tradicionales. Estas actividades han creado una fuente de ingresos vital para las familias rurales, permitiendo a las mujeres contribuir directamente a los ingresos familiares y al desarrollo de la comunidad (Choudhary & Tandon, 2020).

Las mujeres rurales también participan cada vez más en la transformación y el valor añadido de los productos agrícolas. Muchos lugares de agroturismo de Uttarakhand ofrecen a los visitantes la oportunidad de conocer y adquirir productos ecológicos como infusiones, mermeladas y aceites esenciales, todos ellos producidos por cooperativas de mujeres locales. Estas empresas no sólo promueven la economía local, sino que también ofrecen a las mujeres plataformas para adquirir independencia financiera y aptitudes empresariales (National Sample Survey Office, 2021b).

Figura 4. Participación de mujeres de Uttarakhand en agroturismo



Fuente: Chhabra, 2017

Además, el cultivo de plantas medicinales ofrece a las mujeres una importante oportunidad de aumentar su participación en el agroturismo. Uttarakhand alberga una gran variedad de plantas medicinales y aromáticas, y los grupos de autoayuda de mujeres

han desempeñado un papel decisivo en su cultivo. El agroturismo permite a las mujeres demostrar sus conocimientos de ayurveda y prácticas curativas tradicionales, dirigiendo talleres para turistas interesados en la salud holística (Ministry of Tourism Government of India, 2021a).

A través de estas diversas funciones, las mujeres rurales de Uttarakhand no sólo contribuyen al desarrollo económico del estado, sino que también desafían las normas de género, aumentan su agencia social y se convierten en actores clave del turismo rural sostenible. Su participación en el agroturismo es un ejemplo de cómo puede aprovecharse el turismo para promover la igualdad de género y preservar al mismo tiempo la integridad cultural y medioambiental de las comunidades rurales.

Conclusión

Las conclusiones de este estudio subrayan el potencial transformador del agroturismo como vía para el desarrollo rural sostenible y la igualdad de género en Uttarakhand. Al situar a las mujeres en el nexo de la innovación agrícola y la iniciativa empresarial turística, la investigación dilucida un cambio de paradigma, pasando de roles de subsistencia a agentes activos del cambio socioeconómico. El notable aumento de la participación de las mujeres, del 10 % en 2020 al 24 % en 2024, señala un florecimiento de la agencia que se alinea con los principios básicos de las teorías de empoderamiento y desarrollo sostenible. Esta tendencia no solo evidencia una reconfiguración de las dinámicas de género en las economías rurales, sino que también pone de relieve la eficacia del agroturismo para aumentar la visibilidad de las mujeres y su contribución a la resiliencia de las comunidades.

A pesar de estos avances, la persistencia de barreras sistémicas como el acceso inadecuado a la educación, la financiación y el apoyo infraestructural delinea los contornos de las desigualdades de género. La investigación identifica estos impedimentos como cuellos de botella estructurales que atenúan la escalabilidad y la inclusividad de las empresas de agroturismo. La limitada autonomía financiera de las mujeres y su restringida movilidad a menudo limitan su capacidad para aprovechar plenamente las oportunidades que ofrece el agroturismo, lo que requiere un sólido marco de intervenciones políticas. Estas medidas deberían incluir planes de microfinanciación específicos, programas de capacitación y mejoras de las infraestructuras adaptadas al singular tejido sociocultural del paisaje rural de Uttarakhand.

Además, la integración del agroturismo con la agricultura ecológica, la horticultura y el cultivo de plantas medicinales se perfila como una piedra angular del desarrollo sostenible. Estas prácticas no sólo refuerzan la diversificación económica, sino que también integran la gestión medioambiental en los medios de vida rurales. La confluencia del ecoturismo y el agroturismo, como se ilustra en este estudio, amplifica la comerciabilidad de Uttarakhand como destino, al tiempo que fomenta un espíritu de conservación. Las cooperativas de mujeres, que han demostrado su éxito en la producción de valor añadido y en la oferta de turismo experiencial, ejemplifican modelos escalables de iniciativa empresarial colectiva que merecen ser reproducidos en otras economías agrarias.

Las conclusiones empíricas del estudio sobre las transformaciones socioeconómicas catalizadas por la participación de las mujeres en el agroturismo ponen de relieve importantes efectos indirectos en los ingresos familiares, la cohesión de la comunidad y la transferencia intergeneracional de conocimientos. Al valorizar las prácticas agrícolas tradicionales y los sistemas de conocimiento autóctonos, el agroturismo actúa como depositario del patrimonio cultural y, al mismo tiempo, como mecanismo de revitalización económica. Esta doble función subraya la necesidad de situar a las mujeres no sólo como beneficiarias, sino como co-creadoras de estrategias agroturísticas.

Para hacer frente a las barreras sistémicas que dificultan la ampliación de las empresas agroturísticas dirigidas por mujeres, es imperativo diseñar intervenciones que tengan en cuenta el contexto y se basen en datos. Una de estas estrategias consiste en establecer programas de microfinanciación centrados en el género, que ofrezcan préstamos a bajo interés y subvenciones específicamente adaptadas a las mujeres empresarias del agroturismo. Estos programas deberían ir acompañados de talleres de educación financiera para dotar a las mujeres de las habilidades necesarias para gestionar y ampliar sus empresas de forma eficaz. Además, debe darse prioridad al desarrollo de infraestructuras -incluido el transporte fiable, las instalaciones de acceso al mercado y la conectividad digital- para colmar las lagunas logísticas que afectan de manera desproporcionada a las mujeres rurales.

Las iniciativas de desarrollo de capacidades son otra intervención fundamental, destinada a dotar a las mujeres de los conocimientos técnicos y de gestión necesarios para sobresalir en el agroturismo. Los programas de formación deben abarcar áreas como las técnicas agrícolas sostenibles, la gestión de la hostelería y el marketing digital para mejorar la competitividad de las mujeres en este sector. Las asociaciones con ONG locales, instituciones académicas y organismos gubernamentales pueden facilitar la ejecución de estos programas, garantizando su adecuación a las realidades socioeconómicas únicas de las comunidades rurales de Uttarakhand.

Para mantener y aumentar estos logros, el debate gira en torno al imperativo de adoptar marcos de planificación sensibles a las cuestiones de género que incorporen la inclusión como principio fundamental. Los responsables políticos y las partes interesadas deben unirse en torno al desarrollo de estructuras de gobernanza participativas que pongan de relieve la voz de las mujeres en los procesos de toma de decisiones. Además, la creación de centros rurales para la innovación agroturística -que incorporen centros de formación, cooperativas de comercialización y plataformas digitales- puede ampliar el alcance y el impacto de estas iniciativas.

Al sintetizar estos hallazgos, el debate postula el agroturismo como un modelo replicable y escalable de desarrollo rural con inclusión de género que puede extrapolarse a otros estados indios y contextos globales comparables. La relación simbiótica entre el empoderamiento de la mujer y el turismo sostenible, como se ha puesto de manifiesto en Uttar.

Referencias

Abellan, N., Izcarra Conde, C., & Salvador Almela, M. (2020). Feminización del empleo turístico y precariedad laboral. *Revista Turismo Estudos y Prácticas*, *8*(2), 1-13. https://geplat.com/rtep/index.php/tourism/article/view/662/632

Accueil Paysan (2025). *Chambre d'hôtes, gîte, camping, ferme, auberge à la campagne*. https://www.accueil-paysan.com/fr/

Agarwal, B. (1994). *A field of one's own: Gender and land rights in South Asia.* Cambridge University Press.

Ashley, C., & Roe, D. (1998). Enhancing community involvement in wildlife tourism: Issues and challenges. International Institute for Environment and Development.

Azamar, A., & Matus P. J. (Eds.) (2019). *Tendiendo puentes para una sustentabilidad integral* (1.a ed.). Universidad Autónoma Metropolitana. https://casadelibrosabiertos.uam.mx/gpd-tendiendo-puentes-para-una-sustentabilidad-integral.html

Barcena, A., Prado, A., Cimoli, M., Fuentes, J. A., Hopenhayn, M., & Titelman, D. (Eds.) (2012). *Cambio estructural para la igualdad. Una visión integrada del desarrollo* (1.a ed.). CEPAL.

Batliwala, S. (1994). The Meaning of Women's Empowerment: New Concepts from Action. En *Population policies reconsidered: health, empowerment, and rights* (pp. 127-138). Harvard Center for Population and Development Studies.

Blanco García, Y., & Moros Fernández, H. (2020). Empoderamiento organizacional: factor protector del bienestar laboral. *Revista Cubana de Salud y Trabajo*, *21*(2), 60-65. https://revsaludtrabajo.sld.cu/index.php/revsyt/article/view/154/202

Blanco, M. (2008). Fortalecimiento de la agricultura familiar a través del agroturismo: el caso de la finca La Florita, Santa Cruz de Turrialba, Costa Rica [Conferencia]. En *Memorias del IV Congreso Internacional de la Red SIAL.* https://www.researchgate.net/publication/301700147_Fortalecimiento_de_la_agricultura_familiar_a_traves_del_agroturismo_el_caso_de_la_Finca_La_Florita_Santa_Cruz_de_Turrialba_Costa_Rica

Boada, M., & Toledo, V. (2003). *El planeta nuestro cuerpo. La ecología, el ambientalismo y la crisis de la modernidad.: Vol. Ciencia para todos 194* (1.a ed.). Fondo de Cultura Económica.

Boley, B. B., Ayscue, E., Maruyama, N., & Woosnam, K. M. (2016). Gender and empowerment: assessing discrepancies using the resident empowerment through tourism scale. *Journal Of Sustainable Tourism*, *25*(1), 113-129. https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1177065

Buelga, S. (2007). El empowerment: la potenciación del bienestar desde la psicología comunitaria. En *Psicología Social y Bienestar: una aproximación interdisciplinar* (pp. 154-173). https://www.uv.es/lisis/sofia/sofia_empower.pdf

Calatrava, J. (1981). El uso de espacios abiertos para actividades recreativas como elemento de desarrollo en zonas de montaña: consideraciones sobre los factores que configuran su demanda. En *Seminario Hispano-Francés sobre Planificación de Recursos en Zonas de Montaña* (1.a ed.). Ministerio de Agricultura.

Camberos Sánchez, M. T. (2011). Empoderamiento femenino y políticas públicas, una perspectiva desde las representaciones sociales de género. *Entramado*, *7*(2), 40-53. https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/entramado/article/view/3400/2791

Carreño, F., & Carrasco, R. J. (Eds.) (2015). *Epistemología de la sustentabilidad.* (1.a ed.). Universidad Autónoma del Estado de México.

CECI (Centre d'étude et de coopération internationale) (2019, septiembre). *Empoderamiento económico de las mujeres. El enfoque del CECI*. Autor. https://oldsite.ceci.ca/es/publicaciones/empoderamiento-economico-de-las-mujeres-el-enfoque-del-ceci

FAO (2013). *Perspectivas de la agricultura del desarrollo rural en las Américas: Una mirada hacia América Latina y el Caribe 2014*. (1.a ed.). IICA.

Chambers, R. (1983). *Rural development: Putting the last first*. Longman.

Chhabra, E. (2017, 29 octubre). *Women farmers are leading northern India from subsistence to regeneration*. Pulitzer Center. https://pulitzercenter.org/stories/women-farmers-are-leading-northern-india-subsistence-regeneration

Choudhary, H., & Tandon, A. (2020). Women empowerment through agri-tourism: A study in Himachal Pradesh. *Tourism Development Journal,* 7(1), 55-70.

Cobos Izquierdo, N. C., Castillo Ortega, Y., & Covri Rivera, D. (2021). El agroturismo como estrategia de dinamización económica local para el Cantón Déleg. *Conciencia Digital*, *4*(1.2), 29-53. https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i1.2.1579

Cole, S. (2006). Information and Empowerment: The Keys to Achieving Sustainable Tourism. *Journal Of Sustainable Tourism*, *14*(6), 629-644. https://doi.org/10.2167/jost607.0

Cors Iglesias, M. (2020). Una aproximación geográfico-jurídica al agroturismo en España desde el punto de vista de la oferta. *Cuadernos de Turismo*, *46*, 25-46. https://doi.org/10.6018/turismo.451481

Cruz, E., Marín Marín, A. I., & Velázquez Castro, J. A. (2023). L subordinación de las mujeres en el turismo rural: una revisión de estudios de caso. *Asparkía Investigació Feminista*, *42*, 289-309. https://doi.org/10.6035/asparkia.6588

COVID-19 new normal: A new paradigm to achieve sustainable development goals. *Research In Globalization*, *8*, 100171. https://doi.org/10.1016/j.resglo.2023.100171

Department of Agriculture and Farmers Welfare (2021). *Annual report 2020-21.* Ministry of Agriculture, Government of India.

Dey, B., & Sarma, M. K. (2010). Agritourism in Assam: A promising opportunity for sustainable development. *Journal of Rural Development,* 29(3), 233-245.

Ellis, F. (2000). *Rural livelihoods and diversity in developing countries.* Oxford University Press.

Enkerlin, E. C., Cano Cano, G., Garza Cuevas, R. A., & Vogel Martínez, E. (Eds.). (1997). *Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible* (1.a ed.). International Thompson Editores.

Erazo, M. I., Jiménez Ruiz, M. del C., & López Morales, C. (2014). Empoderamiento y liderazgo femenino; su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero - Valle del Cauca. *Avances En PsicologíA Latinoamericana*, *32*(1), 149-157. https://doi.org/10.12804/apl32.1.2014.10

Ferguson, L. (2010). Tourism as a Development Strategy in Central America: Exploring the impact on women's lives. En *CAWN*. The Central America Women's Network. https://tourismanddevelopment.wordpress.com/wp-content/uploads/2010/03/tourism20as20a20development20strategyfinal.pdf

García, V. F., & Cruz, E. (2023). Organizaciones colectivas y turismo rural en Chiapas, México: ¿una oportunidad para el empoderamiento femenino? *Ciencia y Sociedad*, *48*(2), 43-62. https://doi.org/10.22206/cys.2023.v48i2.pp43-62

García, V. F., Cruz, E., & Mejía Reyes, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Reflexiones*, *101*(1). https://doi.org/10.15517/rr.v101i1.43649

García, M. D. C. (2015). Estrategias para conseguir un mayor empoderamiento para la salud por parte de la comunidad. En *Universidad Carlos III de Madrid*. II Conferencia Internacional de Comunicación en Salud. https://e-archivo.uc3m.es/entities/publication/14a85416-8499-4095-b10f-b4b242836a25

Ghosh, S., & Ghosh, M. (2019). Community-based tourism: An approach to sustainable tourism in rural India. *Tourism Management Perspectives,* 32, 100562.

Gómez, A., Bracho, M., Rodríguez, L., & Acosta, Y. (2012). El agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, Estado Falcón. *Multiciencias*, *12*(Extraordinario), 331-336.

Government of Uttarakhand (2022). Uttarakhand tourism development annual report. Dehradun.

Mountain Research and Development, 14(1), 91-96.

Hurst, M. (2016). Rural women in agriculture: Empowering rural women in developing countries. Food and Agriculture Organization.

International Labour Organization (2018). Women and men in the informal economy: A statistical picture (3rd ed.). Geneva.

Jaimes, K. C., Morales, L. A., & Jasso-Arriaga, X. (2020). Agroturismo: ¿oportunidad y desafío para el Valle de San Quintín, Baja California, México? *Economía Sociedad y Territorio*, *21*(65), 29-56. https://doi.org/10.22136/est20211607

Joshi, P. K., Gulati, A., & Birthal, P. S. (2007). Agricultural diversification in India: Status, nature, and pattern. *Indian Journal of Agricultural Economics,* 62(1), 50-71.

Kabeer, N. (2002). Resources, Agency, Achievements: Reflections on the Measurement of Women's Empowerment. *Development And Change*, *30*(3), 435-464. https://doi.org/10.1111/1467-7660.00125

Klugman, J., & Tyson, L. (2016). No dejar a nadie atrás: Un llamado a la acción sobre la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres. En *Naciones Unidas*. Panel de Alto Nivel del Secretario General de las Naciones Unidas Sobre el Empoderamiento Económico de las Mujeres. https://www.unwomen.org/sites/default/files/2023-01/hlp-wee-report-2016-09-call-to-action-overview-es.pdf

Knight, D. W., & Cottrell, S. P. (2016). Evaluating tourism-linked empowerment in Cuzco, Peru. *Annals Of Tourism Research*, *56*, 32-47. https://doi.org/10.1016/j.annals.2015.11.007

Martínez Castillo, R., & Martínez Chaves, D. (2016). Perspectivas de la sustentabilidad: teoría y campos de análisis. *Pensamiento Actual*, *16*(26), 123. https://doi.org/10.15517/pa.v16i26.25188

Martínez, B. (2003). Género, sustentabilidad y empoderamiento en proyectos ecoturísticos de mujeres indígenas. *Revista de Estudios de Género. La Ventana*, *17*, 188-217.

Matta, R. (2019). Celebrity chefs and the limits of playing politics from the kitchen. En *Globalized Eating Cultures: Mediation and Mediatization* (1.a ed., pp. 183-201). Palgrave. https://doi.org/10.1007/978-3-319-93656-7_9

Mejía Vázquez, R., Serrano-Barquín, R.C., López Carré, E. & Serrano-Barquín, H.P. (2017). Participación de las mujeres en empresas de hospedaje del municipio de Toluca, México. Análisis de su empoderamiento. Investigaciones Turísticas (14), pp. 21-44. https://dx.doi.org/10.14461/INTURI2017.14.02

ring Mayan natural and cultural values at Palenque, México. *Proceedings Of The Ninth World Wilderness Congress Symposium: Science And Stewardship To Protect And Sustain Wilderness Values*. https://research.fs.usda.gov/treesearch/38772

Ministry of Tourism Government of India. (2021a). *Tourism statistics at a glance 2021.*Retrieved from. tourism.gov.in

Ministry of Tourism Government of India. (2021b). *Tourism statistics*. Retrieved from tourism.gov.in

Montaño, S. (2003). Políticas para el empoderamiento de las mujeres como estrategia de la lucha contra la pobreza. En *Naciones Unidas CEPAL* (LC/G.2194-P). Comisión Económica para

Naciones Unidas (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para America Latina y el Caribe. En *Naciones Unidas CEPAL* (LC/G.2681-P/Rev.3). https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content

Naciones Unidas (2021). *Bolivia recomienda invertir en el empoderamiento económico de las mujeres*. UNODC. https://www.unodc.org/bolivia/es/ONU-Bolivia-recomienda-invertir-en-el-empoderamiento-economico-de-las-mujeres.html#:~:text=Site %20Map-,ONU %20Bolivia %20recomienda %20invertir %20en %20el %20empoderamiento %20económico %20de %20las,las %20mujeres %20y %20las %20niñas.

National Sample Survey Office (2021a). *Key indicators of rural employment in India.* Ministry of Statistics and Programme Implementation.

National Sample Survey. (2021b). *Annual report. https://microdata.gov.in/nada43/index.php/catalog/central*

Neuman, W. L. (2014). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Pearson.

Organizacion Mundial de Turismo. (1991). *Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes*.

Pérez, Á. R., Andrade Palacios, J. C., Abreu Valdivia, O., & Brucil Almeida, J. G. (2023). Sustentabilidad, Responsabilidad Social Empresarial y co-creación de valor como herramientas para el desarrollo turístico de Imbabura. *El Periplo Sustentable*, *44*, 273-292. https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i44.16782

Pulido Fernández, J. I., & López Sánchez, Y. (2012). La necesidad de modelos turísticos sostenibles en espacios rurales y naturales. En *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario* (1.a ed., pp. 99-116). Cátedra Intercultural & Universidad de Córdoba.

Community Psychology. *American Journal Of Community Psychology*, *15*(2), 121-148. https://doi.org/10.1007/bf00919275

Riveros Serrato, H.& Blanco, M., (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local.* (1.a ed.). IICA, PRODAR.

Rowlands, J. (1997). Empoderamiento y mujeres en Honduras: un modelo para el desarrollo. En *Poder y empoderamiento de las mujeres* (pp. 213-245). TM Editores.

Ruiz-Ballesteros, E., & Hernández-Ramírez, M. (2010). Tourism that Empowers? *Critique Of Anthropology*, *30*(2), 201-229. https://doi.org/10.1177/0308275x09345426

Sachs, J. D. (2015). *The age of sustainable development.* Columbia University Press.

Sánchez, S. L., Ramírez Pérez, J. F., & Pérez Hernñandez, I. (2020). Procedimiento para el diseño de productos agroturísticos. *Cooperativismo y Desarrollo COODES*, *8*(2), 166-182. https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/304

Sánchez, M. T. C. (2011, 1 enero). *Empoderamiento femenino y políticas públicas, una perspectiva desde las representaciones sociales de género*. https://doaj.org/article/78986cef19444d2eb26f8f1a3ea6875d

Sayadi, S., & Calatrava, J. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español. *Cuadernos de Turismo*, *7*, 131-157. https://revistas.um.es/turismo/article/view/22091

Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism Management*, *20*(2), 245-249. https://doi.org/10.1016/s0261-5177(98)00069-7

Scoones, I. (1998). *Sustainable rural livelihoods: A framework for analysis*. IDS Working Paper 72.

Jiménez Ruíz, A. E., García Hinojosa, I. & Serrano Barquín, R. (2020). Turismo rural. Una alternativa para la equidad de género. En *El papel de las mujeres en el turismo y la gastronomía: historia, retos y perspectivas* (pp. 19-37). Bonobos. http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108801/El %20papel %20de %20las %20mujeres %20en %20el %20Turismo %20y %20la %20Gastronomía17abril2020 %20copia.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Sharma, A. (2018). Role of women in promoting agri-tourism: A case study of Uttarakhand. *Journal of Rural and Community Development,* 10(2), 55-68.

Singh, R. B. (1998). *Ecotourism in mountain regions: Potentials and constraints. Sustainable Tourism: Principles and Practices*, *145-163.*

ajaees/2024/v42i92541

Thomé, H., Jiménez-Ruiz, A. E., & Vizcarra Bordi, I. (2016). Turismo micológico y etnoconocimiento, escenarios desarrollo endógeno en espacios forestales. En *Seguridad alimentaria, actores territoriales y desarrollo endógeno* (1.a ed., pp. 107-132). Laberinto ediciones.

Tiraieyari, N., & Hamzah, A. (2012). Agri-tourism: Potential opportunities for farmers and local communities in Malaysia. *African Journal Of Agricultural Research*, *7*(31), F8B829632248. https://doi.org/10.5897/ajarx11.035

United Nations Development Programme. (2015). *Transforming our world: The 2030 agenda for sustainable developmen*t.

Uttarakhand Agriculture Department (2022). *Annual growth report*. https://agriculture.uk.gov.in/

World Tourism Organization (2016). *Tourism and the sustainable development goals: Journey to 2030.*

World Tourism Organization (2022). *Global report on women in tourism (2nd ed*.). Autor.

Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, *28*, 409-423. https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18

Zimmerman, M. A. (2000). Empowerment theory: Organizational and community levels of analysis. En *Handbook of community psychology* (pp. 43-63). Springer, Boston, MA. https://doi.org/10.1007/978-1-4615-4193-6_2